

Internet y política: aportes desde el estudio de dos experiencias latinoamericanas contemporáneas de movilización social y de apropiación de Facebook.

Liliana Galindo Ramírez¹

Palabras clave: Internet, juventud, política, Colombia, Brasil, metodología

Resumen

El presente texto se centra en los aspectos metodológicos del estudio de dos casos latinoamericanos, a saber, el movimiento estudiantil colombiano y Ocupa Sampa en Brasil cuya acción inicial se desplegó en 2011. La investigación corresponde al análisis de las transformaciones de las prácticas políticas juveniles mediadas por Internet y por Facebook en particular, a partir de los dos casos estudiados y propone algunas reflexiones en torno a las reconfiguraciones socio-políticas y mediáticas

¹ Socióloga e investigadora del Observatorio de Juventud de la Universidad Nacional de Colombia. Candidata a Doctora en Ciencia Política, Universidad de Grenoble, Doctoranda invitada en el Centro de Investigaciones Políticas de Sciences Po Paris. Colaboradora del Grupo Generación Indignada - Genind - con la dirección académica de Carles Feixa. lilianagalindoramirez@gmail.com

contemporáneas. Integrando las dimensiones *online* y *offline* de los casos estudiados, se sugieren elementos de reflexión a través de ellos, considerando que se convierten en una gran ventana que permite interrogar singularidades, así como aspectos en común con otros movimientos de su época. La cuestión del "apartidismo", el modo de funcionamiento por comisiones y la búsqueda de nuevos modos de organización y de acción que articulan su carácter local con dinámicas internacionales son objeto de reflexión en este texto. Este trabajo se deriva de la investigación doctoral recientemente finalizada orientada a analizar las transformaciones de las prácticas políticas juveniles mediadas por el uso de Facebook en el caso del movimiento estudiantil colombiano Mesa Amplia Nacional Estudiantil - Mane y del movimiento brasileiro Ocupa Sampa Acampa Sampa en 2011. Ello, poniendo énfasis en los aspectos metodológicos de la investigación.

Introducción

En la actualidad, en América Latina y en el mundo occidental, una multiplicidad de procesos de transformación social, mediática y política está en curso. Varios autores han señalado la emergencia y configuración de procesos de reinención y reconfiguración de la comunicación, del poder y de procesos políticos en vínculo con irrupciones tecnológicas e informacionales contemporáneas (Castells, 2012, 2013; Latour, 1991, 2010, 2013; Beck, Giddens y Lash, 1994 ; Martín-Barbero, 2003 ; Touraine, 2006; della Porta, 2015).

La irrupción de internet en la vida social individual y colectiva en los últimos años se ha extendido a diversos niveles de la cotidianidad y de la vida en sociedad. Múltiples son también las especulaciones sobre los impactos, con frecuencia definidos *a priori* como positivos o negativos, derivados de la incorporación y generalización de las tecnologías digitales. No obstante, las referencias existentes sobre la irrupción de estas tecnologías en la vida social contemporánea están marcadas por afirmaciones pocas veces fundadas en trabajos de investigación empírica. Contrario a lo que podría pensarse, los trabajos de investigación sobre la apropiación de las tecnologías digitales y su impacto en la vida social y política, y en particular en relación con los movimientos juveniles, son escasos y la reflexión sobre las implicaciones

4

metodológicas en este terreno es casi inexistente. Este trabajo se deriva de la investigación doctoral recientemente finalizada orientada a analizar las transformaciones de las prácticas políticas juveniles mediadas por el uso de Facebook en el caso del movimiento estudiantil colombiano Mesa Amplia Nacional Estudiantil - Mane y del movimiento brasilero Ocupa Sampa Acampa Sampa en 2011.

En el marco de esta investigación, la reflexión sobre los desarrollos, las implicaciones y los desafíos metodológicos en un trabajo de esta naturaleza ocupó un lugar central, entre otras, en razón de la precariedad de antecedentes de investigación en este terreno. Esta ponencia se orienta a problematizar los aspectos metodológicos de la investigación social sobre procesos *online* y *offline* de movimientos contemporáneos, mostrando desafíos y aportes desde una mirada que se alimenta de la sociología, las ciencias de la comunicación y la ciencia política. En particular, este trabajo muestra una problematización sobre la escasez de los antecedentes metodológicos en un campo que pareciera ser muy estudiado dado el interés por la acentuación de la penetración tecnológica en la vida social e igualmente esboza resultados relativos a las apropiaciones concretas de estas tecnologías por parte de jóvenes activistas de los dos movimientos mencionados, poniendo énfasis en las dificultades (en la recolección, procesamiento de la información) y en los desarrollos (construcción de bases de datos, integración de fuentes *online* y *offline*) de carácter metodológico como una manera de aproximar las apropiaciones sociales de plataformas digitales, la construcción de lo político y en la comprensión de transformaciones sociales contemporáneas a partir de dos experiencias latinoamericanas.

En tal sentido, aquí se interroga la aproximación metodológica a experiencias de movilización social con protagonismo juvenil que integran el uso de plataformas como Facebook y que cuestionan los órdenes políticos y socio-económicos locales e internacionales. Respecto al enfoque, este trabajo cuestiona la concepción que opone lo real a lo virtual y en su lugar se problematiza y atribuye un estatus particular de los nuevos órdenes de realidad que co-existen en la actual era digital. Por su parte, el corpus de esta investigación está delimitado temporalmente a partir de la constitución de ambos movimientos y durante el periodo de actividad de mayor intensidad, en 2011. El análisis se basa en entrevistas realizadas a jóvenes activistas

de ambos movimientos y en un corpus derivado de los posts de las páginas Facebook de los movimientos (octubre de 2011 para la Mane y noviembre para Acampa Sampa Ocupa Sampa). El análisis implicó un proceso de extracción, sistematización, visualización e interpretación de las bases de datos elaboradas.

La investigación cuestiona los aspectos metodológicos relativos a la fabricación contemporánea de lo real, a las dinámicas de apropiación de las tecnologías digitales, a las formas de movilización social y política convencional y no convencional en las calles. En tal sentido, también se interroga la singularidad de lo que la potencia de los movimientos latinoamericanos puede mostrar como prisma que pone en evidencia la contestación de los órdenes sociales, mediáticos y políticos contemporáneos, la emergencia de nuevas prácticas sociales y políticas y su cohabitación con modalidades anteriores de organización y acción, así como las transformaciones sociales instituidas e instituyentes.

Los movimientos colombiano y brasilero. Contribuciones e interrogaciones.

Las y los jóvenes en América Latina son actores de un mundo contemporáneo que experimenta diversas mutaciones sociales, políticas, culturales y mediáticas. Y sus acciones en este contexto no hablan sólo de la singularidad de la vida de los jóvenes e incluso, no sólo de lo que ocurre en América Latina, sino que sus banderas y sus prácticas nos permiten asomarnos a lo que ocurre más allá de estas fronteras: el mundo que cambia está aquí contenido e insinuado, y las dinámicas emergentes que allí aparecen sugieren tanto continuidades como rupturas. A partir del estudio² del movimiento estudiantil colombiano y de Ocupa Sampa en Brasil, ambos en 2011, sugerimos algunos elementos de análisis propios de estos movimientos susceptibles de animar la reflexión sobre otros movimientos y reconfiguraciones contemporáneas³.

² Este artículo se deriva de la investigación realizada por la autora en el marco del doctorado en ciencia política y que se orientó a analizar la transformación de las prácticas políticas de jóvenes mediadas por Internet y por la red social digital Facebook en, particular, a través de los casos del movimiento estudiantil colombiano Mane y Ocupa Sampa en Brasil en el año 2011. El presente texto, evoca de manera muy sucinta algunos de los resultados de esta investigación.

³ El trabajo de Feixa, Leccardi y Nilan (2016) aporta, desde el campo de los estudios de juventud, un conjunto de contribuciones centrando la atención en la cuestión del espacio-tiempo a través de la

Así, a inicios de la presente década una serie de movimientos tuvo lugar en diferentes lugares del mundo: la llamada "primavera árabe" desde el año 2010, los Indignados, los Occupy, el movimiento estudiantil chileno en 2011, la "primavera quebequesa", el movimiento mexicano #YoSoy132 en 2012, las jornadas de junio en Brasil en 2013 y más recientemente la "Nuit Débout" en Francia. Sin buscar equipararlos ni hacer una lista exhaustiva sino evocar algunos de los movimientos desplegados a lo largo de esta década, unos con mayor repercusión mediática que otros, cabe preguntarse si además de su proximidad temporal, y pese a las distancias geográficas entre ellos, hay semejanzas y conexiones, por ejemplo, en términos de sus reivindicaciones, modos de acción y de organización.

La irrupción de internet en la vida social ha sido considerada desde ópticas diferentes e incluso desde posturas extremadamente opuestas. Así, por ejemplo, esta incorporación de Internet en la vida contemporánea ha sido calificada como sinónimo de opresión, de restricción de las libertades individuales, e incluso, de "la política de lo peor" como lo afirman autores como Paul Virilio (1996). Y en cambio, lejos de la mirada de los determinismos opresores, ha sido concebida bajo premisas radicales como la que afirma categóricamente que nadie controla Internet, como lo sostiene Manuel Castells (2001). Asimismo, autores como Cardon⁴, desarrollan un trabajo de captura de información *online* y *offline*⁵ que se orientan a profundizar la investigación empírica y la conceptualización que allí se puede derivar desde un trabajo interdisciplinar.

¿Qué significa movilizarse en torno a determinadas causas en un contexto en que las prácticas de convocatoria, difusión, organización y protesta pasan por la mediación de plataformas digitales como Facebook? Múltiples son las especulaciones sobre los

categoría de cronotopo. Otro de los trabajos de Feixa contribuye a una reflexión sobre la categoría de juventud a través de la referencia a la "#Generación" (Feixa, 2014).

⁴ Dominique Cardon, a propósito de «la democracia Internet» habla de dos transformaciones fundamentales « (...) de una parte, el derecho a tomar la palabra en público se extiende (...) y de otra parte las conversaciones privadas se incorporan al espacio pblicóu. (...) si el espacio público se abre a la intervención cada vez más activa de los individuos es, entre otras, porque las maneras de ser se transforman. Esta apertura del espacio público a los individuos implica consecuencias de primer orden. Ella introduce en el mundo de la información y de la política maneras de estar juntos, de interactuar y de cooperar que permanecían hasta entonces restringidas al espacio de las sociabilidades privadas. Traducción de la autora. (Cardon, 2010, p. 11).

⁵ El proyecto Algopol (S.f.) es uno de los ejemplos al respecto.

impactos de las tecnologías digitales en la vida contemporánea. Sin embargo, menos abundantes son los trabajos que realizan una indagación empírica, incluyendo la captura y procesamiento de datos provenientes de aquellas tecnologías digitales, que permitan apreciar los usos y apropiaciones concretas que los diversos actores hacen de las mismas.

Por ello consideramos que toda tentativa de respuesta a este tipo de preguntas conviene pasar por una exploración empírica que interroge las singularidades y aspectos en común de los procesos *online* y *offline* a partir de un enfoque que privilegie una mirada inductiva -especialmente valiosa en un terreno poco explorado como el que aquí nos ocupa-, que alimente las reflexiones fundadas en los usos, actores y contextos concretos y contribuya a superar la profusa especulación, los determinismos y el sentido común que predominan en esta materia. Comencemos entonces por presentar sucintamente nuestros casos y la aproximación empírica realizada en el marco de esta investigación.

Primero Túnez, después fue Egipto, y más tarde en gran parte del norte de África y el medio oriente, luego en España, Irlanda, Grecia e Israel; cientos de miles de estudiantes, desempleados, trabajadores y ciudadanos del común colman plazas y parques, contra un orden económico internacional inicuo y que se encuentra en fase de declive. En América Latina los estudiantes de Puerto Rico, Colombia y otros países se movilizan bajo el norte de la lucha social en Chile que ya completa más de 3 meses de tomas y marchas estudiantiles (...). (Declaración de la Mane, 20 y 21 de agosto de 2011).

Por una parte, un movimiento estudiantil sin precedentes en las últimas cuatro décadas ve la luz en Colombia. Una serie de movilizaciones contra el proyecto de reforma de la ley 30 que reglamenta el sistema de educación superior en Colombia se realiza en el año 2011, considerando que esta reforma se traduce en un proyecto de profundización de la privatización de la educación que inicialmente incluía, entre otras, darle vía libre al ánimo de lucro de las instituciones de educación superior en el país⁶. Tras varios meses de efervescente protesta, en el mes de agosto el

⁶ Una ampliación más detallada sobre el despliegue de la Mane y del polémico proyecto de ley puede consultarse en Cruz (2013).

movimiento toma cuerpo en la Mesa Amplia Nacional Estudiantil - Mane - que se constituye en un espacio amplio de convergencia tanto de una multiplicidad de colectivos y organizaciones como de sectores sin ninguna adscripción organizativa. El movimiento inicialmente poco visible en los medios masivos de comunicación tradicionales, posteriormente aparece en los titulares de los mismos. Tras varios meses más de movilizaciones que incluyeron un Paro Nacional Universitario durante más de un mes, el proyecto de ley en cuestión es finalmente retirado por parte del gobierno nacional en cabeza de Juan Manuel Santos y el movimiento levanta el paro, hecho que marca un momento cumbre del movimiento, que no sin tensiones internas, representa una importante victoria tras lograr el retiro del proyecto de ley y afirmarse en su lucha por la defensa de la educación pública.

Por otra parte, durante estos meses decisivos para la Mane, en Sao Paulo, así como en otras ciudades del mundo y de Brasil, se configura un movimiento local inspirado en los Indignados de la península ibérica y en respuesta al llamado del movimiento global Occupy⁷ hecho el 15 de octubre conocido como #15O.

Novos ventos sopram no mundo. A força das idéias e da organização dos povos recoloca esperanças diante da melancólica ordem imposta pelos poderosos. Uma sociedade pautada pelas regras infinitas do mercado é uma sociedade sem futuro.

O povo que se levanta em todos os continentes é rebelde por muitas causas. O autoritarismo das péssimas condições de vida somado à prisão de ser governado por regimes pseudo-representativos é o que dá o tom deste novo grito. (...). (Manifesto 1, Blog Ocupa Sampa).

Este movimiento retoma y hace propias las consignas "Somos el 99%" y "Democracia real ya!" sin ser una copia de aquellos movimientos: Ocupa Sampa reúne un conjunto de personas críticas del sistema económico y del régimen democrático que han experimentado y se convierte en la convergencia de un amplio y diverso

⁷ El trabajo titulado "Occupy, movimientos de protesta que tomaram as ruas", en el cual participaron diversos autores constituyó una de las primeras contribuciones al análisis del movimiento Occupy en Brasil y en el mundo (Harvey et al, 2012).

conjunto de reivindicaciones. Su nombre en extenso, como fue registrado en la más concurrida de las páginas registradas en Facebook, "Acampa Sampa Ocupa Sampa" hace referencia a la modalidad de manifestación (acampada), y la naturaleza del movimiento, como parte de los Occupy y al tiempo como un movimiento local, paulista. Este movimiento habría reunido cerca de 600 jóvenes con 250 carpas ubicadas en el Vale do Anhangabaú, bajo el viaducto do chá (Oliveira, Segurado, 2014) durante cerca de un mes y medio, antes de ser desalojados por la policía para reinstalarse en otros espacios públicos. Los "Indignados de Sao Paulo" (Oliveira, 2014) auto-gestionaron un modo de vida colectivo, en protesta contra un sistema desigual y a través de un conjunto de acciones hicieron posible una experiencia colectiva, local e internacional sin precedentes.

Tras haber realizado un trabajo de campo que incluyó fuentes *online* y *offline*, en particular entrevistas⁸ a jóvenes activistas y la construcción de una base de datos provenientes de las páginas Facebook de ambos movimientos, pudimos observar una serie de elementos, a partir de la integración en un mismo análisis de ambas dinámicas (*online* y *offline*). Ambos movimientos se desarrollaron con independencia el uno del otro y sin embargo un acto los puso en relación: se trata de la Marcha Continental por la Educación como iniciativa de los movimientos estudiantiles colombiano (Mane) y chileno (Confech⁹) convocada para el 24 de noviembre de 2011 y cuyo llamado fue atendido en varios países y movimientos, como fue el caso de Ocupa Sampa, que se sumó a este llamado. Ahora bien, más allá de este extraordinario vínculo que logró juntar en una misma manifestación internacional diversas movilizaciones locales, los dos movimientos compartieron una serie de significativos aspectos en común.

Entre ellos, algunos de los más destacados son: el uso intensivo y extensivo de plataformas digitales, sin cuya mediación ninguno de ellos hubiese adquirido la forma y modo de funcionamiento que adquirió; su carácter "apartidista" (no confundir con

⁸ Una mención especial de reconocimiento y agradecimiento a la Profesora Rita de Cássia Alves Oliveira (PUC São Paulo, Programa de Estudos Pós-Graduados em Ciências Sociais) por haber compartido y colaborado en una misma aventura de investigación sobre los movimientos juveniles y el uso de tecnologías digitales en Colombia y Brasil y cuyo aporte a esta investigación fue decisivo.

⁹ Confederación de Estudiantes de Chile.

“anti-partidista” ni con “apolítico”¹⁰) que incluye una declaración explícita según la cual el movimiento no le pertenece a ningún partido político, y a su vez no impide que sus miembros participen con independencia de su pertenencia o no a estructuras partidistas, y ; su estructuración interna, que en estrecha relación con lo anterior, toma cuerpo buscando un modo de organización diferente al de los partidos políticos, como los son la carencia de un líder, un modo de funcionamiento por comisiones y la búsqueda de modalidades de decisión consensuales no centralizadas.

En el caso de la Mane, su modo de funcionamiento de estructuró con base en la existencia de mesas amplias universitarias locales, un comité operativo, un cuerpo nacional de vocerías y las comisiones académica, de derechos humanos y de comunicaciones. En el caso de Ocupa Sampa, las comisiones fueron más numerosas y variables, así en el marco de nuestra investigación identificamos las siguientes: *alimentação, de ação direta, jurídica, de infraestutura, de lixo, de segurança, de recepção, de programação, restaurativa, de movimentos sociais, de crianças na acampada et de comunicação*, habiendo podido existir otras comisiones, dada su emergencia con frecuencia pragmática (según circunstancias y necesidades concretas particulares) y efímera (con una duración en función de necesidades puntuales y variables). Sin poder entrar aquí en detalles sobre cada una de ellas si cabe anotar que la única comisión que coincide en ambos casos y la que tuvo un carácter permanente fue la de comunicación. Al igual que en otros movimientos contemporáneos la comunicación está en el corazón de su actividad¹¹, en donde hay una estrecha interconexión entre la acción *online* y *offline*.

Este modo de funcionamiento, tendiente a una organización no jerárquica sino horizontal, no exenta de disputas y tensiones internas, en razón, entre otras, de la co-habitación de posturas y orientaciones distintas al interior de cada movimiento y de la confluencia y persistencia de formas clásicas, convencionales e incluso partidistas que se expresaron en diferentes momentos y en mayor o menor medida

¹⁰ Una ampliación de la reflexión sobre el carácter político del denominado “apolitismo” juvenil desde la perspectiva de este trabajo puede consultarse en Galindo-Ramírez (2013 ; 2015).

¹¹ Ariadna Fernandez-Planells (2016) realiza una investigación sobre la cultura juvenil, el activismo social y la comunicación digital que analiza entre otras, la dinámica del movimiento de indignados en Barcelona, su funcionamiento por comisiones, incluida la comisión de comunicación, desde un enfoque centrado en la audiencia o recepción.

en cada uno de los movimientos estudiados. Veamos a través de extractos de las entrevistas, algunos de los elementos relativos a cuestiones que fueron fuente de divergencias, y que, más allá de los conflictos internos que puede mostrar, es sobre todo indicativo de cuestiones irresueltas que están en el corazón de las dinámicas de estos y otros movimientos contemporáneos en relación con la *comunicación para contestar el poder* y con la *contestación del poder de la comunicación*.

(...) por los perfiles de Twitter de los diferentes voceros y [Jaime]¹² tiene infinidad de seguidores, [Simon¹³] tiene miles, ese muchacho tiene como 30.000 seguidores en Twitter (...), bien impresionante es el manejo que, sobre todo ellos dos, le dieron a sus cuentas en Twitter y en Facebook, [Simon] no pasa un día sin que ponga por lo menos tres Tweets y eso, digamos, en algún momento trajo sus ventajas y en algunas cosas nos ha traído serias desventajas. Porque el problema es cuando empieza a Twitrear para [cuestiones partidistas] (...) y eso (...) de una u otra forma tensiona un poquito el ambiente porque tú sabes que le estás hablando a 30.000 - 40.000 personas y pues no le estás hablando de lo gremial (...). (Lina, joven activista de la Mane).

Está claro que las redes digitales de los movimientos deben expresar las ideas y reivindicaciones de los movimientos y no las que correspondan a posturas individuales o partidistas. Sin embargo, aparece aquí la cuestión del uso de las redes sociales digitales personales en el contexto de la activa participación individual en un movimiento.

Esas herramientas requieren un manejo responsable, todas. Es necesario que tengan un manejo democrático, pero también que sea organizado. Parece bobo pero uno no le puede dar la clave del Facebook a los cincuenta mil o sesenta mil estudiantes que están metidos en el Facebook de la Mane (...). Acá nos toca pelear con Facebook y con Twitter y el día en que clausuren eso tocará también a punta de chapolas y como lo hemos venido haciendo, por

¹² Los nombres fueron cambiados con el fin de preservar la identidad de las y los jóvenes que nos concedieron las entrevistas. En este caso, sólo diremos que corresponde a uno de los voceros de la Mane y que también fue entrevistado en el marco de esta investigación.

¹³ Otro de los voceros de la Mane que también fue entrevistado.

eso es que no hemos reemplazado lo uno por lo otro. Es una herramienta más, a mi juicio es subsidiaria. (...) el número de visitas del blog de la Mane de noviembre a diciembre, de octubre a noviembre, pues fue una cosa impresionante, rompimos el record de votos en la urna virtual de Caracol Televisión¹⁴, fuimos hashtag en trending topic como tres o cuatro veces. (Simon, joven activista de la Mane).

Dado que el criterio de "apartidismo" aplica para las redes del movimiento ¿es legítimo hacer uso de las redes personales con fines partidistas? ¿Ello, aun si éstas redes se han nutrido (y el número de seguidores incrementado) a través de un movimiento no partidista? O por el contrario, este uso debe estar prohibido, extendiendo así el principio apartidista al ámbito de los usos de las cuentas personales de sus activistas?

(...) quem era da comissão de comunicação eram aquelas mesmas 3 ou 4 pessoas que tinham o conhecimento e acesso às redes sociais, o que na realidade centralizou ainda mais o poder, porque se qualquer pessoa quisesse postar algo tinha que procurar essa meia dúzia de pessoas que tinha a senha do computador, da Internet etc... Ou seja, se você não conhecesse ninguém da comunicação você não postava nada. Nisso teve uma briga entre duas pessoas com visões divergentes de como deveria se dar a relação com a comunicação. (Mauro, joven activista de Ocupa Sampa).

Si bien la labor de la comisión de comunicación de Ocupa Sampa fue una de las comisiones que contó con reuniones asamblearias con una asistencia concurrida, que abrieron las discusiones y las decisiones allí tomadas a todos quienes quisieran participar, desde el contenido de las publicaciones hasta la identidad visual, dos constataciones se ponen en evidencia: 1) el acceso a las claves de las cuentas del movimiento está restringido a unas pocas personas (y que todos tuvieran acceso a ellas, no parece ser una solución) y 2) la necesidad de publicar contenidos relativos al movimiento por parte de miembros sin acceso directo a las cuentas de las redes digitales no siempre puede satisfacerse.

¹⁴ Una de las cadenas de televisión más vistas en Colombia.

Era tudo discutido em reunião. O layout das páginas era discutido, a identidade visual e tal. Várias pessoas faziam projeto e a gente votava. Na verdade a gente não votava, a gente decidia por consenso, decidíamos o melhor ou os melhores. (...) Quem tivesse uma pauta pra colocar levantava a mão e tinha uma pessoa que ia colocando as pautas. Essa pessoa que anotava era voluntária na hora, ela se propunha e executava a tarefa. (...). (Luciana, joven activista de Ocupa Sampa).

La búsqueda de formas colectivas y horizontales de acción y las restricciones en la administración de las herramientas digitales de comunicación del movimiento configuran dos fenómenos de una misma dinámica que ponen en evidencia la importancia de las interrelaciones entre las modalidades colectivas, amplias y restringidas de discusión, de decisión y de acción.

Ahora bien, el análisis de los contenidos publicados en las páginas Facebook de ambos movimientos permitió ver, entre otras cosas, que las publicaciones hechas por los administradores de las mismas tienden a expresar el fruto del consenso y de las luchas, reivindicaciones y llamados propios del movimiento, mientras que los comentarios se convierten en una tribuna de opinión en línea, que en algunos casos expresa polémicas y diferendos al interior del movimiento.

Así, con frecuencia encontramos que a un *post* (o publicación en el muro de Facebook) con un bajo número de *likes* y un alto número de comentarios corresponde la expresión de un disenso, mientras que a un *post* con un alto número de *likes* (función "curtir") corresponden expresiones de respaldo y simpatía con el movimiento. Una fuente de disenso en este sentido, puede de hecho traducirse en motor de una mayor *actividad en línea visible también fuera de línea*, como es el caso de la Mane, con ocasión de la decisión de suspender el paro nacional universitario, cuando centenas de comentarios en el muro de la página de Facebook expresaron críticas respecto a la manera en que fue tomada esta decisión. Pero también, el disenso puede *expresarse fuera de línea sin que sea por ello visible en línea* como por ejemplo en el marco de las asambleas en que afloraron divergencias, como es el caso de Ocupa Sampa en relación con el funcionamiento interno relacionado con la labor de las comisiones, sin que por ello se encuentren rastros de estas divergencias en los comentarios en las páginas de Facebook. Ello permite

llamar la atención sobre otras cuestiones como lo es la reconfiguración de la visibilidad y la invisibilidad de lo que ocurre en línea y fuera de línea, como parte de las reconfiguraciones en curso, en tiempos de Internet.

La problematización metodológica como objeto

¿Qué significa realizar un estudio de esta naturaleza en el contexto actual? Si bien son múltiples las afirmaciones sobre los impactos de internet y de las redes sociales digitales en la vida social, en la movilización social y política, escasean los trabajos que se basan en un trabajo empírico. Se destacan en este sentido algunos trabajos cercanos al proyecto investigativo y metodológico aquí emprendido (Boullier, 2014, 2015; Cardon, 2012; Beauvisage, 2013; Cardon, 2013, 2015; Bastard, Cardon, Fouetillou, Prieur et Raux, 2013, Recuero, 2014; Reguillo, 2015). Como fue mencionado anteriormente, las entrevistas y la construcción de una base de datos provenientes de Facebook constituyeron las principales fuentes de información de nuestra investigación. La entrevista corresponde a una técnica de investigación recurrente especialmente en ciencias sociales. Sin embargo, la construcción de la base de datos a partir de contenidos publicados en Facebook corresponde a un procedimiento sin mayores antecedentes.

Muchos de los trabajos de investigación que tratan cuestiones políticas y que integran un trabajo empírico incluyendo la exploración de informaciones provenientes del universo digital, corresponden sobre todo a la blogosfera (Cardon, Fouetillou, Lerondeau et Prieur, 2011), a páginas de internet partidistas (Mabi et Theviot, 2014; Boyadjian, 2015), a otras redes sociales como Twitter (Papa et Francony, 2013; Park, 2013 ; Beraldo et Galan-Paez, 2013; Highfield, 2013; Boyadjian, 2014) o a dispositivos específicos puestos en funcionamiento en contextos electorales (Vitiello, 2013).

Por su parte, los trabajos fundados en problemáticas políticas incorporando un estudio empírico de Facebook son escasos y algunos de ellos dan cuenta de sus alcances y limitaciones (Boullier et Lohard, 2012, p. 79) reafirmando las limitaciones en el estudio de cuestiones relativas a Facebook. De hecho, trabajos realizados a propósito del « engagement » y de la movilización política en Estados Unidos que

exploran la actividad de los usuarios de Facebook durante las primarias presidenciales en 2008 (Carlisle et Patton, 2013) y en el contexto de las elecciones al Congreso (Bond, Fariss, Jones, Kramer, Marlow, Settle et Fowler, 2012) constituyen ejemplos de trabajos que examinan las actividades los usuarios en Facebook sin consulta esta actividad directamente en la red. Así mismo, el estudio de Boulianne (2009) analiza si la utilización de internet tiene un impacto positivo o negativo en relación con el compromiso político y la movilización social. Sin embargo, este trabajo hace referencia a Internet en general y no se orienta a especificar las especificidades relacionadas con el uso de Facebook.

Una investigación del Pew Research Center (Rainie, Smith, Schlozman, Brady et Verba, 2012) sobre el vínculo entre el compromiso político a través de redes sociales incluyendo Facebook recoge informaciones interrogando adultos a través de una encuesta telefónica pero no a partir de contenidos provenientes de Facebook. Podríamos citar otros trabajos sobre el compromiso político, la participación política y la utilización de Internet (Best et Krueger, 2005; Krueger, 2010; McCaughey et Ayers, 2013; Duggan, Ellison, Lampe, Lenhart et Madden, 2015) que hacen referencia a Facebook sin que estos trabajos sean el resultado de la captura, sistematización y tratamiento de informaciones publicadas en esta red social.

En síntesis, muchos de los trabajos que se sitúan en la intersección entre cuestiones políticas y el mundo digital abordan fundamentalmente temas partidistas o plataformas que no contemplan la red Facebook. Otros trabajos que incorporan la referencia a Facebook no lo hacen a través de la captura de informaciones primarias provenientes de la red, sino que se restringen a metodologías clásicas como las encuestas sin combinar con metodologías que permitan acceder a aquellas fuentes primarias de origen digital.

En pocas palabras estamos frente a un campo del cual se habla abundantemente sin que las afirmaciones hechas reposen en bases de indagación empírica. Esta constatación implica entre otras cosas una escasez de antecedentes metodológicos lo que sugiere la necesidad de avanzar en la exploración de modos de exploración, captura, sistematización y análisis acordes a la singularidad del campo de investigación emergente abordado.

Conclusión

La escasez de antecedentes metodológicos en el abordaje de nuestro objeto de investigación significó aventurarse en una exploración y construcción metodológica propia. En lo relativo a las cuestiones metodológicas, queda claro que en general, y en América Latina en particular, es necesario desarrollar proyectos de investigación interdisciplinarios que combinen el análisis de fuentes convencionales y fuentes provenientes de plataformas digitales que posibiliten un análisis online - offline de los procesos de acción y movilización social y política contemporánea. Ello supone proponer nuevos referentes y desarrollos metodológicos y epistemológicos si consideramos que el universo digital no es un simple medio ni la contra-cara "virtual" que se opone a lo real.

En lo relativo a los resultados, el estudio de los dos casos latinoamericanos, manteniendo de fondo una mirada sobre las dinámicas de otros movimientos contemporáneos, nos permite constatar coincidencias en términos de la orientación apartidista, la organización tendiente a la horizontalidad y a la estructuración por comisiones, a las apropiaciones hechas de redes digitales como Facebook, a las críticas frente a modos de funcionamiento centralizados propios de las instituciones políticas clásicas, al tiempo que estas dinámicas coexisten con la persistencia de modos de funcionamiento más cercanos a la democracia representativa que a la democracia directa. Las herramientas de internet pueden ser apropiadas de maneras muy distintas. Y la forma específica que Internet toma es inseparable de estas apropiaciones singulares y múltiples.

Estos movimientos vehiculan utopías recreadas en el seno de su acción colectiva y anuncian y proponen otros modos de vivir juntos en donde la actividad en línea y fuera de línea se integran para fabricar realidades que juntan experiencias, afectos¹⁵ y saberes acumulados de formas de organización y movilización precedentes con los deseos, los proyectos y las manifestaciones que buscan crear condiciones de posibilidad de existencia. Ello incluye movilizarse por contribuir a generar acciones y construir un mundo capaz de superar las fuertes desigualdades sociales y

¹⁵ Andrea Bonvillani (2013, 2015), realiza una valiosa contribución al respecto a través de la investigación sobre la elaboración política de la alegría y sobre el lugar de los afectos en el contexto de las acciones y movilizaciones juveniles.

económicas y las profundas restricciones de las democracias que estas generaciones de jóvenes han experimentado. Muchas de las reivindicaciones y prácticas son novedosas y otras encarnan formas de continuidad frente a movimientos previos. Sin embargo, las plataformas que median la actividad de estos movimientos tienen lugar en un mundo mediático, social y político en mutación. Muchos de los cambios y dinámicas que se están produciendo hablan de las singularidades de los actores y contextos locales y, a su vez, de los modos de actuar colectivamente y de movilizarse que van más allá de las fronteras nacionales y continentales. Reconstituir estos universos de posibilidad y de realidad emergentes en la época actual digital supone agotar el campo de lo conocido en materia de metodologías de investigación y aventurar a su vez con imaginación y con rigor nuevas pistas y caminos de indagación e interpretación.

Referencias bibliográficas

Algopol. Le projet Algopol, <http://app.algopol.fr/info#>. S. f.

Bastard I., Cardon D., Fouetillou G., Prieur C. et Raux S. (2013, 13 décembre). Travail et travailleurs de la donnée. InternetActu.net. Repéré à <http://www.internetactu.net/2013/12/13/travail-et-travailleurs-de-la-donnee/>.

Beck, U., Giddens, A. et Lash, S. (1994). Reflexive modernization: Politics, tradition and aesthetics in the modern social order. Palo Alto : Stanford University Press.

Beraldo, D. et Galan-Paez, J. (2013). The #OCCUPY network on Twitter and the challenges to social movements theory and research. International Journal of Electronic Governance, 6(4). Repéré à <http://www.inderscienceonline.com/doi/abs/10.1504/IJEG.2013.060646> DOI: <http://dx.doi.org/10.1504/IJEG.2013.060646>.

Best, S. et Krueger, B. (2005). Analyzing the Representativeness of Internet Political Participation. Political Behavior, 27(2), 183-216. Repéré à <http://www.jstor.org/stable/4500191>.

Bond, R. M., Fariss, C. J., Jones, J. J., Kramer, A. D., Marlow, C., Settle, J. E. et Fowler, J. H. (2012). A 61-million-person experiment in social influence and political mobilization. *Nature*, 489(7415), 295-298.

Bonvillani, A. (2013). Cuerpos en marcha: emocionalidad política en las formas festivas de protesta juvenil. *Nomadas*, (39), 90-103.

Bonvillani, A. (Edit.). (2015). Callejando la alegría... Y también el bajón. Etnografía colectiva de la marcha de la gorra. Córdoba: Encuentro Grupo Editor.

Boulianne, S. (2009). Does Internet use affect engagement? A meta-analysis of research. *Political communication*, 26(2), 193-211.

Boullier, D. et Lohard, A. (2012). Opinion mining et Sentiment analysis: Méthodes et outils. Openedition Press.

Boyadjian, J. (2014). Twitter, un nouveau «baromètre de l'opinion publique»? *Participations*, 1(8), 55-74.

Boyadjian, J. (2015). Les usages frontistes du web. Dans Crépon, S. Dézé, A. Mayer, M. (dir.), *Les faux-semblants du Front national* (pp. 141-160). Presses de Sciences Po (PFNSP).

Cardon, D., Fouetillou, G., Lerondeau, C., et Prieur, C. (2011). Esquisse de géographie de la blogosphère politique (2007-2009). Dans Greffet, F., *Continuerlalutte.com* (73-94). Paris : Presses de Science Po.

Cardon, D. (2012). Regarder les données. *Multitudes*, 2/2012(49), 138-142. *Beauvisage*, 2013;

Cardon, D. (2013). Ecole d'Été de Méthodes Quantitatives des Sciences Sociales Quantilille, Ceraps, Cnrs, Lille, 27 juin-4 juillet. Recueil inédit.

Cardon, D. (2015). Journées d'étude « Etudier le web politique : regards croisés », 12 et 13 mai 2015, Lyon, 2015 ; Ecole Thématique d'Analyse de Réseaux Sociaux, Oléron, 21-25 septembre. Recueil inédit.

Cardon, D. *La démocratie Internet: Promesses et limites*. Paris : Seuil. 2010.

Carlisle, J. et Patton, R. (2013). Is Social Media Changing How We Understand Political Engagement? An Analysis of Facebook and the 2008 Presidential Election,

Political Research Quarterly (University of Utah: SAGE). Repéré à <http://prq.sagepub.com/content/early/2013/05/06/1065912913482758> .

Castells, M. (2012). Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet. Madrid : Alianza Editorial. Repéré à <https://derechoalaciudadflacso.files.wordpress.com/2014/01/manuel-castells-redes-de-indignacion-y-esperanza.pdf>.

Castells, M. (2013). Communication et pouvoir. Paris : Maison des Sciences de l'Homme.

Castells, M. Internet y la sociedad red. La factoría, Février-septembre, No. 14, 15. 2001.

Cruz, E. La mane y el paro nacional universitario de 2011 en Colombia. Ciencia Política; núm. 14 (2012): Estudios sobre seguridad y defensa Bogotá. In: <http://revistas.unal.edu.co/index.php/cienciapol/article/view/41520>

Della Porta, D. (2013). Social movements, power and democracy: new challenges, new challengers, new theories? En: Van Stekelenburg, J., Roggeband, C., & Klandermans, B. *The future of social movement research*. University of Minnesota Press.

Duggan, M., Ellison, N. B., Lampe, C., Lenhart, A., et Madden, M. (2015). Social media update 2014. Pew Research Center, 9. Repéré à <http://www.foothillspresbytery.org/wp-content/uploads/sites/175/2015/07/Social-Media-Site-Usage-2014--Pew-Research-Centers-Internet-American-Life-Project.pdf>.

Feixa, C.; Leccardi, C.; Nilan, P. (Eds.). Youth, Spaces & Times. Agoras and Chronotopes in the Global City. Leiden & Boston: Brill. 2016.

Feixa, C.; Oliart, P. (Eds.). Juvenopedia: Mapeo de las juventudes iberoamericanas. NED Ediciones. 2016.

Feixa, C. De la generación @ a la # generación. Barcelona: NED. 2014.

Fernandez-Planells, A. Keeping up with the news. Youth Culture, Social Activism & Digital Communication, Doctoral Thesis Universitat Pompeu Fabra 2015, Barcelona, Creative Commons.

Galindo-Ramírez L.; Oliveira, R. Movimientos juveniles y usos de las tecnologías digitales en América Latina: Ocupa Sampa de Sao Paulo y Movimiento estudiantil colombiano MANE, En: CUBIDES, H. et al (Eds.) Juventudes latinoamericanas. Prácticas socioculturales, políticas y políticas públicas. Buenos Aires: Clacso. 2014. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20150522115424/juventudes.pdf>

Galindo-Ramírez, L. Política y juventud en la era digital: una mirada a través de los casos de Colombia y Brasil. En: Acosta, F. (Coord). Jóvenes, juventudes, participación y políticas. Asociados, organizados y en movimiento. Bogotá: Subdirección para la juventud, Alcaldía Mayor de Bogotá, Observatorio de Juventud de la Universidad Nacional de Colombia. 2015. http://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/2_cdv/catalogo_2015/Jovene_s,%20Juventudes%20Participacion.pdf

Harvey, D.; Davis, M.; Žižek, S.; Ali, T.; Safatle, V. P., Wallestein., Sader, E. I; Telles, E.; Alves, G.; Soares, H.; Peschanski, J.; Mike, D. Occupy: movimientos de protesta que tomaram as ruas. Boitempo Editorial. 2012.

Highfield, T. (2013). "National and state-level politics on social media: Twitter, Australian political discussions, and the online commentariat", International Journal of Electronic Governance. 6(4). Repéré à <http://www.inderscienceonline.com/doi/abs/10.1504/IJEG.2013.060645?journalCode=ijeg>.

Krueger, B. S. (2010). Opt in or tune out: Email mobilization and political participation. International Journal of E-Politics (IJEP), 1(4), 55-76.

Latour, B. (1991). Essai d'anthropologie symétrique. Paris : La découverte.

Latour, B. (2010, 22 juin). "On est passé du virtuel au matériel, et pas du matériel au virtuel", Entretien. <http://www.internetactu.net/2010/06/22/bruno-latour-on-est-passe-du-virtuel-au-materiel-et-pas-du-materiel-au-virtuel/>.

Latour, B. (2013). Nous n'avons jamais été modernes. Paris : La découverte.

Mabi, C., et Theviot, A. (2014). La rénovation par le web ? Dispositifs numériques et évolution du militantisme au PS. Participations, (1), 97-126.

Martín-Barbero, J. (2003) De los medios a las mediaciones. Bogotá: G. Gili, S.A. de C.V.

McCaughey, M. et Ayers, M. D. (2003). Cyberactivism: Online activism in theory and practice. New York : Routledge.

Oliveira, R. Cibercultura, apropriação do espaço público e os usos da cultura digital: o caso do Ocupa Sampa, os Indignados de São Paulo, 38º Encontro Anual da Anpocs, GT04 – Ciberpolítica, ciberativismo e cibercultura, 27-31 octubre 2014, Caxambu, Brésil. 2014.

Oliveira, R. ; Segurado, R., Web Activism in São Paulo: New Political Practices, In: La vie des idées, <http://www.laviedesidees.fr/de-Cassia-Alves-Oliveira-Rita.html>, <http://www.booksandideas.net/Web-Activism-in-Sao-Paulo-New.html> ,14 de julio, 2014.

Papa, F. et Francony, J. M. (2013). Twitter en campagne. Dans « La campagne Présidentielle. Médias, électeurs et candidats dans la campagne de 2012 ». Paris : Ed. Pepper– L’Harmattan.

Park, C. S. (2013). Political carnivalism and an emerging public space: examination of a new participatory culture on Twitter. International Journal of Electronic Governance, 6(4). Repéré à <http://www.inderscienceonline.com/doi/abs/10.1504/IJEG.2013.060645?journalCode=ijeg>.

Rainie, L., Smith, A., Schlozman, K. L., Brady, H., et Verba, S. (2012). Social media and political engagement. Pew Internet & American Life Project. [Washington : PewResearchCenter]. Repéré à http://www.pewinternet.org/files/old-media/Files/Reports/2012/PIP_SocialMediaAndPoliticalEngagement_PDF.pdf.

Recuero, R. (2014). Contribuições da Análise de Redes Sociais para o estudo das redes sociais na Internet: o caso da hashtag# Tamojuntodilma e# CalaabocaDilma. Fronteiras-estudos midiáticos, 16(2), 60-77.

Reguillo, R. (2012). Navegaciones errantes: De músicas, jóvenes y redes: de Facebook a Youtube y viceversa. Comunicación y sociedad, (18), 135-171.

Touraine, A. (2005). Un nouveau paradigme: pour comprendre le monde d'aujourd'hui. Fayard.

Virilio, P. Cybermonde, la politique du pire. Textuel, Paris, 1996.

Vitiello, T. (2013). Les études électorales à l'ère d'Internet. Les systèmes d'information et d'aide au vote : le cas de La Boussole présidentielle. Dans « La campagne Présidentielle. Médias, électeurs et candidats dans la campagne de 2012 ». Paris : Ed. Pepper – L'Harmattan.